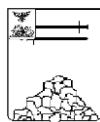


**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ЯКОВЛЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

(седьмое заседание Совета депутатов второго созыва)

РЕШЕНИЕ

25 декабря 2023 года

№ 11

**О внесении изменений в решение
Совета депутатов Яковлевского
городского округа от 19.11.2018 г. № 10
«Об утверждении Правил благоустройства
территории Яковлевского городского округа»**

В целях приведения в соответствие с требованиями действующего федерального законодательства решения Совета депутатов Яковлевского городского округа от 19.11.2018 г. № 10 «Об утверждении Правил благоустройства территории Яковлевского городского округа», Совет депутатов Яковлевского городского округа **решил:**

1. Внести следующие изменения в Правила благоустройства территории Яковлевского городского округа (далее – Правила), утвержденные решением Совета депутатов Яковлевского городского округа от 19.11.2018 г. № 10.

1.1. Дополнить главу 2 раздела II Правил пунктом 2.6. следующего содержания:

«2.6. В случае если правоотношения, регулируемые настоящими Правилами, урегулированы нормами федерального законодательства, то ответственность за нарушение закона в соответствующей сфере наступает в соответствии с федеральным законодательством.»

1.2. Дополнить главу 3 раздела II Правил пунктом 3.8. следующего содержания:

«3.8. Принципиальные решения по элементам благоустройства: «Принципиальные решения по элементам благоустройства для Яковлевского городского округа принимать в соответствии со стандартом уличного благоустройства для городов Белгородской области, утвержденным приказом департамента строительства и транспорта Белгородской области от 15.08.2019 г. № 192-пр «Об утверждении Стандарта уличного благоустройства для городов Белгородской области.»

1.3. Дополнить главу 4 раздела II Правил пунктом 4.8. следующего содержания:

«4.8. Освещение прилегающих территорий объектов

4.8.1. При эксплуатации объектов в вечерне-ночное время основными задачами являются:

- создание уровня освещенности, необходимого для общей ориентации в пространстве (общий свет);
- обеспечение безопасности (охранный свет);
- улучшение архитектурно-художественных качеств среды в вечерне-ночное время;
- гармоничная интеграция облика здания с окружающим пространством с учетом единой световой среды;
- декоративно-художественное оформление, создание единого стиля архитектурного комплекса (ландшафтное освещение);
- поддержание имиджа объекта.

4.8.2. К наружному освещению прилегающей территории относится:

- общее освещение территории;
- охранное освещение (дежурное и дополнительное);
- маркировочное освещение подъездных путей и парковок;
- декоративное ландшафтное освещение;

4.8.3. Нормы освещенности прилегающей территории муниципального образования принимать в соответствии со следующими нормативами:

Территория	Минимальный уровень освещённости, лк
Въезд на территорию	6
Открытые парковки, подъездные пути	4
Проходы к отдельным корпусам	4
Хозяйственные площадки, мусоросборники	2
Зоны отдыха и культурно-массового обслуживания	10

1.4. Главу 6 раздела II Правил изложить в новой редакции:

«Глава 6. Размещение информации на территории Яковлевского городского округа, в том числе установка указателей, с наименованием улиц и номерами домов, вывесок.

6.1. Основные понятия:

витрина – остекленная часть экстерьера здания, строения, сооружения, которая дает возможность видеть со стороны улицы экспозицию товара внутри помещения;

вывеска – информационная конструкция, размещаемая на фасаде, крыше или иной внешней поверхности (внешней ограждающей конструкции) здания, строения, сооружения, включая витрины и окна, внешней поверхности нестационарного торгового объекта в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащая сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о

фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя;

информационная конструкция - это элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования населения и соответствующий требованиям настоящей главы; информационный стенд – информационная конструкция, размещаемая в подъезде и (или) на внешних поверхностях многоквартирного дома, жилого дома, предназначенная для информирования населения по вопросам, указанным в части 6.13 настоящих Правил, в виде информационной доски;

карниз – горизонтальный выступ на стене, поддерживающий крышу здания и защищающий стены от осадков;

козырек – навесная конструкция над входами и окнами зданий, строений, сооружений;

маркиза - наружный холщевый навес над окнами для защиты от солнца либо железный или стеклянный навес над входом в здание, строение, сооружение;

меню – вывеска, содержащая сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания с указанием их массы (объема) и цены, предлагаемых организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность по оказанию услуг общественного питания, при предоставлении указанных услуг;

табличка – информационная конструкция, размещаемая на фасаде здания, строения, сооружения, дверях входных групп или витринах, в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащая сведения о наименовании, в том числе выполненного с использованием товарного знака или его части, адресе и режиме работы организации или индивидуального предпринимателя;

указатель – информационная конструкция, содержащая сведения о наименовании элемента уличной системы, территориальном делении 102 муниципальных образований, местоположении органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений;

фриз – декоративная композиция в виде горизонтальной полосы или ленты, увенчивающей или обрамляющей ту или иную часть здания, строения или сооружения;

фронтон - завершение фасада здания, портика, колоннады, ограниченное двумя скатами крыши по бокам и карнизом у основания.

6.2. Виды и типы информационных конструкций

6.2.1. Указатели. Типы указателей:

1) наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проспектов, шоссе, набережных, скверов, тупиков, бульваров, аллей, путепроводов, эстакад, тоннелей, а также километровых участков автодорог и трасс федерального значения, указатели номеров домов (далее – указатели наименований элементов уличной системы);

2) территориального деления муниципальных районов и городских округов Белгородской области, указатели границ территорий муниципальных образований, указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схемы) движения и расписания муниципального и городского пассажирского транспорта;

3) местоположения органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений (далее - указатели местоположения органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений).

6.2.2. Вывески. Типы вывесок:

1) настенные вывески (информационное поле располагается параллельно к поверхности фасада здания, строения, сооружения и (или) его конструктивных элементов, либо непосредственно на плоскости фасада здания, строения, сооружения);

2) консольные вывески (информационное поле расположено перпендикулярно поверхности фасада здания, строения, сооружения);

3) крышные вывески (информационное поле расположено над карнизом здания, строения, сооружения на уровне кровли);

4) отдельно стоящие информационные конструкции (вывески);

5) подвесные вывески (конструкция вывески размещается в пешеходном галерейном пространстве зданий, строений, сооружений) (рис. 1 - не приводится);

6) уникальные вывески;

7) меню;

8) витринные вывески (носители информации расположены в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины).

6.2.3. Таблички.

6.2.4. Информационные стенды.

6.3. Общие требования

6.3.1. При формировании архитектурно-градостроительного решения зданий, строений, сооружений в рамках их строительства или реконструкции, предусматривающего изменение внешнего облика, в составе указанного решения, в том числе определяются места размещения информационных конструкций на внешних поверхностях данных объектов, а также их типы и размеры.

6.3.2. Информационные конструкции должны соответствовать стилистическим и эстетическим характеристикам объекта, на котором они размещаются.

6.3.3. Использование в текстах (надписях) вывесок товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации. При указании в вывеске фирменного наименования, коммерческого обозначения, изображения товарного знака, знака обслуживания организации, индивидуального предпринимателя допускается не указывать в данной вывеске сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг.

6.3.4. Требования настоящих Правил не распространяются на знаки дорожного движения и указатели в отношении объектов, расположенных на улично-дорожной сети поселения.

6.3.5. Для размещения информационных конструкций, при отсутствии утвержденной архитектурно-художественной концепции, требуется разработка и согласование дизайн-проекта размещения информационной конструкции в следующих случаях:

- 1) размещения подвесных вывесок;
- 2) размещения крышных вывесок;
- 3) размещения уникальных вывесок;
- 4) размещения вывесок на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, автозаправочных станций;
- 5) размещения ценовых табло АЗС за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями;
- 6) размещения информационных конструкций при наличии на фасадах здания, строения, сооружения архитектурно-художественных элементов (колонн, пилястр, орнаментов, лепнины и т.д.), препятствующих размещению информационных конструкций с соблюдением требований, установленных настоящими Правилами;
- 7) размещения информационных конструкций на внешних поверхностях нежилых зданий, строений, сооружений, если размеры информационной конструкции, не могут быть соблюдены без нарушения пропорциональности со информационного поля и архитектурно-художественных элементов (колонн, пилястр, орнаментов, лепнины и т.д.);
- 8) размещение отдельно стоящих информационных конструкций (вывесок);
- 9) при вертикальном порядке расположения букв на информационном поле информационной конструкции;
- 10) при размещении информационных конструкций одна над другой.

6.3.6. Разработанные и утвержденные в установленном порядке в соответствии с ранее действующими правилами благоустройства паспорта благоустройства объектов, дизайн-проекты (эскизы) размещения информационных конструкций и архитектурно-художественные концепции сохраняют свою силу. В случае наличия противоречий между ранее утвержденными паспортами благоустройства объектов, согласованными дизайн-проектами (эскизами) размещения информационных конструкций и требованиями настоящих Правил, применяются требования действующих Правил и разработанных в соответствии с ними Архитектурно-художественных концепций.

6.3.7. На информационные конструкции, размещаемые в соответствии с требованиями настоящих Правил, а также утвержденных Архитектурно-художественных концепций, не требуется разработка и согласование дизайн-проекта размещения информационных конструкций, за исключением случаев, предусмотренных п. 6.3.5 настоящих Правил.

6.3.8. Использование информационных конструкций не соответствующих требованиям настоящих Правил, а также утвержденных Архитектурно-художественных концепций не допускается.

6.3.9. На информационные конструкции, размещаемые в соответствии с требованиями утвержденных архитектурно-художественных концепций, не требуется разработка и согласование дизайн-проекта.

6.3.10. Собственники или иные законные владельцы торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, автозаправочных станций

вправе разработать и направить на согласование в уполномоченный орган местного самоуправления дизайн-проекты указанных объектов после утверждения соответствующей архитектурно-художественной концепции при необходимости отступления от требований архитектурнохудожественной концепции в части размещения информационных конструкций.

6.3.11. Не допускается размещение информационных конструкций:

1) на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.) (приложение, рис. 2);

2) в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций – штендеров (за исключением их использования в целях размещения меню организациями общественного питания в местах оказания услуг общественного питания) (приложение, рис. 3);

3) на сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;

4) в местах, определенных в согласованном дизайн-проекте для размещения рекламных конструкций;

5) на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства;

6) на маркизах, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 6.4.13. настоящих Правил.

6.3.12. В случае размещения информационных конструкций на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, многоквартирных домов не допускается:

1) размещение информационных конструкций с использованием подложки;

2) размещение информационных конструкций на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине) (приложение, рис. 4);

3) вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационной конструкции (приложение, рис. 5);

4) нарушение требований к месту размещения и размерам информационной конструкции (приложение, рис. 6);

5) размещение информационной конструкции с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов (приложение, рис. 7);

6) размещение информационных конструкций одна над другой (приложение, рис. 8);

7) размещение информационных конструкций на расстоянии ближе чем 1 метр от мемориальных досок (приложение, рис. 9);

8) перекрытие (закрытие) вывесками указателей наименований улиц и номеров домов (приложение, рис. 10);

9) размещение информационных конструкций на глухих торцах фасадов (приложение, рис. 11);

10) полное перекрытие (закрытие) информационными конструкциями оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин (приложение, рис. 12);

11) размещение информационных конструкций на кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах (приложение, рис. 13);

12) размещение информационных конструкций выше линии перекрытий между первым и вторым этажами;

13) размещение информационных конструкций непосредственно на козырьках зданий, строений, сооружений;

14) размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 метров друг от друга;

15) размещение информационных конструкций (за исключением уникальных вывесок) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

16) размещение информационных конструкций с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением информационных конструкций, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя - экрана (телевизора));

17) размещение информационных конструкций с окраской или покрытием декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины информационных конструкций в виде отдельных букв или декоративных элементов из декоративных пленок);

18) размещение информационных конструкций с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш);

19) замена остекления витрин информационными конструкциями (за исключением случаев размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, автозаправочных станциях);

20) устройство в витрине конструкций электронных носителей-экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины (за исключением случаев размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, автозаправочных станциях);

21) размещение информационных конструкций с использованием световых и несветовых коробов.

6.4. Общие требования к вывескам и их размещению

6.4.1. Вывески могут состоять из следующих элементов: информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры; декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.; элементы крепления (приложение, рис. 14).

6.4.2. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить не более одной вывески каждого из типов, предусмотренных подпунктами 1 - 7 пункта

6.2.2. настоящих Правил (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами).

6.4.3. Настенные, витринные, крышные и подвесные вывески могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной вывески, указанных в пункте 6.4.1 части 6.4. настоящих Правил. Консольные вывески могут быть размещены только в виде единичной конструкции (приложение, рис. 15).

6.4.4. Организации, индивидуальные предприниматели размещают вывески на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве (приложение, рис. 16).

6.4.5. Требование о размещении вывесок исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений, не распространяется на случаи размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры.

6.4.6. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте), а также должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены (приложение, рис. 17).

6.4.7. Местоположение и размеры вывесок, размещаемых на нестационарных торговых объектах площадью до 12 кв. м. (включительно), определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов.

6.4.8. На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение вывесок путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,20 м. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси (приложение, рис. 18).

6.4.9. Демонстрация изображений на электронных носителях табло обмена валют должна производиться с использованием технологии 108 статичного изображения без использования динамических эффектов. Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 30 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды.

6.4.10. На вывеске может быть организована подсветка. Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

6.5. Требования к настенным вывескам

6.5.1. Настенные вывески размещаются над входом или витринами (окнами) помещений, указанных в пункте 6.4.4. части 6.4. настоящих Правил, на единой горизонтальной оси с иными настенными и консольными вывесками, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии (приложение, рис. 19).

6.5.2. В случае, если помещения, указанные в пункте 6.4.4. части 6.4. настоящих Правил, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения настенных вывесок в соответствии с требованиями пункта 6.5.1. части 6.5. настоящих Правил, настенные вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной вывески. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м (приложение, рис. 20).

6.5.3. Крайняя точка элементов настенной вывески не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада (приложение, рис. 21).

6.5.4. Максимальный размер настенных вывесок не должен превышать: по высоте основного шрифта – 0,50 м, по общей высоте с учетом выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта и высоты декоративно-художественных элементов – 0,75 м; по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции (приложение, рис. 22).

6.5.5. При размещении настенной вывески в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину (рис. 23).

6.5.6. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза настенная вывеска размещается исключительно на фризе.

6.5.7. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной вывески, размещаемой на фризе, не может быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты 109 выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси (приложение, рис. 24);

6.5.8. При наличии на фасаде здания, строения сооружения козырька настенная вывеска может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза (приложение, рис. 25).

6.5.9. В дополнение к настенной вывеске, размещаемой непосредственно на фасаде здания, строения, сооружения, допускается размещение вывески на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей.

6.5.10. Максимальный размер вывески, размещенной на двери входной группы не должен превышать: по высоте - 0,40 м; по длине - 0,30 м.

6.6. Требования к консольным вывескам

6.6.1. Консольные вывески располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах здания, строения, сооружения.

6.6.2. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения настенных вывесок консольные вывески располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

6.6.3. Консольные вывески, размещаемые в соответствии с дизайнпроектом, не могут быть расположены выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами).

6.6.4. Расстояние между консольными вывесками не может быть менее 10 м.

6.6.5. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной вывески должно быть не менее 2,50 м (приложение, рис. 26).

6.6.6. Консольная вывеска не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада.

6.6.7. Консольная вывеска не может превышать 1 м в высоту и 0,20 м в ширину (приложение, рис. 27).

6.6.8. Максимальные размеры консольных вывесок, выполненных в виде объемно-пространственной композиции, не должны превышать 0,50 м по высоте, 0,50 м - по ширине и 0,50 м - в глубину.

6.7. Требования к крышным вывескам

6.7.1. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к информационной конструкции, указанной в пункте 6.4.2. настоящих Правил, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить крышную вывеску на указанном здании, строении, сооружении.

6.7.2. Крышные вывески подлежат размещению в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески.

6.7.3. Размещение крышной вывески допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной вывеске и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная вывеска.

6.7.4. На крыше одного здания, строения, сооружения может быть размещена только одна крышная вывеска.

6.7.5. На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках допускается размещение более одной крышной вывески (но не более одной крышной вывески относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом указанные крышные вывески должны быть идентичны друг другу.

6.7.6. Информационное поле крышных вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов зданий, строений, сооружений, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части.

6.7.7. Крышные вывески должны быть выполнены в форме объемных символов с внутренней подсветкой.

6.7.8. Высота крышных вывесок с учетом всех используемых элементов (пункт 6.4.1. части 6.4. настоящих Правил) должна быть:

а) не более 0,8 м для 1-3-этажных объектов;

б) не более 1,2 м для 4-5-этажных объектов.

6.7.9. Длина крышной вывески не может превышать:

а) 80 процентов длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада до 35 м (включительно) (приложение, рис. 28);

б) половины длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада свыше 35 м (приложение, рис. 29).

6.7.10. Размеры крышных вывесок, размещаемых на стилобатной части здания, строения, сооружения, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта в соответствии с пунктом 6.7.8. настоящих Правил.

6.7.11. Не допускается размещение крышных вывесок на зданиях, строениях, сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, объектами, расположенными в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 г. включительно, за исключением случаев восстановления ранее существовавших крышных вывесок, при наличии утвержденного

в 111 установленном порядке проекта реставрации и приспособления объекта культурного наследия, предусматривающего размещение указанных крышных вывесок.

6.8. Требования к витринным вывескам

6.8.1. Витринные вывески могут размещаться непосредственно на остеклении витрины или во внутреннем пространстве витрины.

6.8.2. На остеклении витрины допускается размещение витринной вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

6.8.3. Максимальный размер витринной вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать: в высоту 0,15 м; в ширину витрины (приложение, рис. 30).

6.8.4. При размещении витринной вывески во внутреннем пространстве витрины расстояние от остекления витрины до витринной вывески должно составлять не менее 0,15 м (приложение, рис. 31).

6.8.5. Максимальный размер витринных вывесок (включая электронные носители-экраны (телевизоры), размещаемых в витрине, не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по высоте и половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по длине. При этом витринные вывески должны размещаться строго в границах переплетов (импостов) (приложение, рис. 32).

6.8.6. Применение непрозрачных материалов, а также жалюзи и рулонных штор возможно только для второго ряда остекления витрины со стороны торгового зала при одновременном соблюдении следующих условий: витринное пространство оформлено с использованием товаров и услуг (экспозиция товаров и услуг); витринное пространство освещено в темное время суток; глубина витринного пространства от первого ряда остекления со стороны улицы (внешней поверхности витрины) до второго ряда остекления со стороны торгового зала (внутренней поверхности витрины) составляет не менее 0,6 м (приложение, рис. 33).

6.8.7. Размещение на остеклении одной витрины нескольких витринных вывесок допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 м

и общего количества указанных вывесок не более четырех.

6.8.8. В окнах вывески размещаются в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами к размещению вывесок в витринах.

6.9. Требования к уникальным вывескам

6.9.1. К уникальным вывескам относятся:

- вывески, являющиеся объектом монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптура и т.п.) (приложение, рис. 34);

- вывески, выполненные в технике росписи, мозаичного панно (приложение, рис. 35);

- вывески, исторический облик которых определен архитектурным проектом здания, строения, сооружения, реализованным до дня вступления в силу настоящих Правил;

- вывески, являющиеся архитектурными элементами и декором внешних поверхностей здания, строения, сооружения (приложение, рис. 36).

6.9.2. Размещение уникальных вывесок осуществляется согласно дизайн-проекту размещения вывески.

6.10. Требования к меню

6.10.1. Организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги общественного питания, вправе использовать отдельно стоящие сборно-разборные (складные) конструкции – штендеры в местах оказания услуг общественного питания исключительно в целях размещения на них меню. 6.10.2. Максимальный размер меню не должен превышать: по высоте - 0,80 м; по длине - 0,60 м (приложение, рис. 37).

6.11. Требования к отдельно стоящим вывескам

6.11.1. Размещение отдельно стоящих вывесок допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных вывесках и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином законном основании (за исключением размещения ценовых табло (стел) автозаправочных станций (далее - ценовые табло АЗС) за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями).

6.11.2. Места размещения, размеры и внешний вид отдельно стоящих вывесок определяется утвержденной архитектурно-художественной концепцией и (или) свидетельством о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства.

6.11.3. Допускается размещение не более одного ценового табло АЗС в границах земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией, и одного ценового табло АЗС за пределами границ земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией.

6.11.4. Ценовые табло АЗС, расположенные за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями, размещаются в попутном направлении на расстоянии не более 100 м от границ указанных земельных участков (приложение, рис. 38).

6.11.5. Ценовые табло АЗС могут содержать сведения о наименовании (фирменное наименование, коммерческое обозначение) автозаправочной станции, месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) автозаправочной станции, видах, экологических классах реализуемого ими топлива и ценах на него, предоставляемых услугах, системах оплаты.

6.12. Требования к табличкам

6.12.1. Табличка состоит только из информационного поля (текстовой части).

6.12.2. Организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить только одну табличку на одном здании, строении, сооружении, в котором фактически находится (осуществляет деятельность).

6.12.3. Таблички могут быть размещены в одном из следующих мест: на фасаде непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или в помещение; на дверях входных групп в здание, строение, сооружение или в помещение, если отсутствует возможность размещения таблички на фасаде; на остеклении витрины, если отсутствует возможность размещения таблички на фасаде и на дверях входных групп в здание, строение, сооружение или в помещение.

6.12.4. Размещение табличек на оконных проемах не допускается.

6.12.5. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края таблички не должно превышать 2 м.

6.12.6. Таблички на фасадах здания, строения, сооружения размещаются на единой горизонтальной оси с иными установленными табличками.

6.12.7. Таблички, размещаемые на дверях входных групп и остеклении витрин, могут быть выполнены в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

6.12.8. При наличии на дверях входных групп и на остеклении витрины вывески табличка размещается на данных дверях входных групп и на остеклении витрины в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на одном уровне, высоте, длине) с указанной вывеской.

6.12.9. В случае размещения в одном здании, строении, сооружении нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь табличек, устанавливаемых на фасаде перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м (приложение, рис. 39).

6.12.10. Размеры табличек, размещаемых перед одним входом, должны быть одинаковыми, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до 114 верхнего края таблички, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м (приложение, рис. 39).

6.12.11. Максимальный размер табличек на фасадах зданий, строений, сооружений: не более 0,60 м по длине; не более 0,40 м по высоте (приложение, рис. 40).

6.12.12. Максимальный размер табличек на дверях входных групп: не более 0,40 м по высоте; не более 0,30 м по длине (приложение, рис. 41).

6.12.13. Максимальный размер табличек на остеклении витрины: не более 0,20 м по высоте; не более 0,30 м по длине.

6.13. Требования к информационным стендам

6.13.1. Информационные стенды используются для информирования жителей поселений, городских округов Белгородской области:

о содержании и ремонте дворовых территорий, объектов благоустройства, многоквартирных домов и жилых домов; о предоставлении коммунальных услуг, о плате за жилые помещения и коммунальные услуги; о решениях общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме; об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, о возникновении таких чрезвычайных ситуаций, правилах поведения населения и необходимости проведения мероприятий по защите.

6.13.2. Размещение информационных стендов обеспечивается товариществами собственников жилья либо управляющими компаниями, обслуживающие многоквартирные дома, на территории которых размещены данные информационные стенды.

6.13.3. Информационные стенды могут использоваться для размещения рекламы в порядке, установленном администрацией соответствующего муниципального образования.

6.13.4. Максимальные размеры информационных стендов составляют: длина - 1,05 м; высота - 0,75 м.

6.13.5. В информации допускается использование иностранных слов и выражений, если одновременно присутствует их идентичный перевод на русский язык. Перевод должен быть идентичными по содержанию, равнозначными по размещению и техническому оформлению (иметь одинаковые параметры - цвет, тип и размер шрифта).

6.14. Особенности размещения информационных конструкций в соответствии с дизайн-проектом.

6.14.1. Дизайн-проект размещения информационной конструкции, подлежит согласованию с уполномоченным органом архитектуры и градостроительства администрации Яковлевского городского округа на в порядке, установленном административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

6.14.2. Дизайн-проект должен содержать информацию о размещении всех информационных конструкций, в том числе отдельно стоящих вывесок. При наличии на здании, строении, сооружении рекламной конструкции, размещенной в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», информация о размещении указанной рекламной конструкции также отражается в соответствующем дизайн-проекте.

6.14.3. В дизайн-проекте также может отражаться информация о рекламных конструкциях, планируемых к размещению на внешних поверхностях здания, строения, сооружения.

6.14.4. Критериями оценки дизайн-проекта на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику поселений, городских округов, расположенных на территории Белгородской области, являются: обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика поселений, городских округов, расположенных на территории Белгородской области; соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (форма, размеры, пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта (классика, ампи́р, модерн, барокко и т.д.), на котором она размещается; привязка настенных вывесок к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

соблюдение единой горизонтальной оси размещения информационных конструкций в пределах фасада объекта; обоснованность использования вертикального формата в вывесках; обоснованность количества и местоположения информационных конструкций, в том числе отдельно стоящих вывесок; обоснованность использования предлагаемого типа вывесок; обоснованность размеров отдельно стоящих вывесок, их сомасштабность окружающей застройке; учет колористического решения внешних поверхностей объекта при размещении информационной конструкции; соответствие используемых в вывесках изображений товарных знаков, в том числе на иностранных языках, зарегистрированным в установленном порядке на территории Российской Федерации товарным знакам.

6.14.5. Оценка дизайн-проекта осуществляется с учетом ранее согласованных дизайн-проектов размещения информационных конструкций на данном объекте (место размещения, размеры и тип), размещенных в соответствии с требованиями настоящих Правил, а также рекламных конструкций, установленных в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе.».

6.14.6. Согласование дизайн-проекта размещения информационной конструкции не накладывает обязательств на собственника (правообладателя) объекта, на внешней поверхности которого осуществляется размещение указанной информационной конструкции, по ее размещению.

6.14.7. Срок действия согласованного дизайн проекта размещения информационной конструкции – 5 лет. В случае если в течении срока действия согласованного дизайн проекта размещения информационной конструкции настоящие правила в части требований к информационным конструкциям остаются неизменными, согласованный дизайн-проект сохраняет свое действие и автоматически продлевается на тот же срок (предельное количество повторных продлений срока действия согласованного дизайн-проекта размещения информационной конструкции не устанавливается).

Организации, индивидуальные предприниматели, размещение информационных конструкций которых не требует разработки и согласования дизайн-проекта, вправе обратиться в уполномоченный орган администрации города с заявлением об установлении соответствия используемых ими информационных конструкций требованиям настоящих Правил. Такие заявления организаций, индивидуальных предпринимателей должны быть рассмотрены уполномоченным органом администрации округа в порядке и в сроки, установленные Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации.».

6.15. Типовая вывеска

6.15.1 Типовая вывеска должна соответствовать следующим параметрам:

- расположение – горизонтальное;
- конструкция – без подложки;
- материал – пластик;
- шрифт – Arial;
- межбуквенный интервал – не более 10 см, но не менее 5 см;
- высота 50 см;
- ширина – не более 10000 см, но не менее 300 см;

- глубина – не более 10 см, но не менее 6 см;
- цвет – RALL 9003.

6.15.2. Размещение типовой вывески

Размещение типовой вывески допускается над входом или витринами (окнами) помещений, указанных в пункте 6.4.4. части 6.4. настоящих Правил, на единой горизонтальной оси с иными настенными и консольными вывесками, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

6.16. Требования к содержанию информационных конструкций.

6.16.1. Содержание информационных конструкций осуществляется их собственниками или иными законными владельцами, если иное не установлено действующим законодательством.

6.16.2. В случае невозможности установить собственника или иного законного владельца информационной конструкции обязанность по ее содержанию несет собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена информационная конструкция.

6.16.3. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

6.16.4. Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, а также нарушение целостности конструкции.

6.16.5. Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

6.16.6. Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

6.16.7. Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции), но не реже: двух раз в месяц - в отношении указателей, информационных стендов, а также вывесок, размещаемых на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов; одного раза в два месяца - в отношении табличек; двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) - для вывесок.

6.16.8. Если информационная конструкция имеет внутреннюю или внешнюю подсветку, все элементы искусственного освещения должны быть в исправном состоянии с одинаковым оттенком свечения.

6.17. Контроль за выполнением требований к размещению и содержанию информационных конструкций. Демонтаж информационных конструкций.

6.17.1. Демонтаж информационной конструкции представляет собой разборку информационной конструкции на составляющие элементы, в том числе с нанесением ущерба информационной конструкции и другим объектам, с которыми демонтируемая информационная конструкция связана, ее снятие с внешних поверхностей зданий, строений, сооружений, на которых она размещена.

6.17.2. Добровольный и принудительный демонтаж информационной конструкции осуществляется с последующим восстановлением внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, в том виде, который был до установки информационной конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий.

6.17.3. Администрация Яковлевского городского округа (с привлечением в случае необходимости соответствующих специалистов и организаций) осуществляет принудительный демонтаж информационной конструкции, восстановление внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, перемещение информационной конструкции в место ее хранения, хранение информационной конструкции, а также утилизацию информационной конструкции.

6.17.4. После оплаты собственником или иным законным владельцем информационной конструкции или недвижимого имущества, к которому присоединена информационная конструкция, расходов, связанных с принудительным демонтажем, транспортировкой, хранением информационной конструкции, восстановлением внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, демонтированная информационная конструкция возвращаются указанному лицу.

6.17.5. По истечении срока хранения демонтированная информационная конструкция утилизируется или продается как невостребованная либо бесхозная, если собственник или иной ее законный владелец не был установлен, либо собственник или иной законный владелец информационной конструкции или собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена информационная конструкция, не забрал информационную конструкцию с места хранения.

6.17.6. Расходы на выполнение работ по принудительному демонтажу, транспортировке, хранению, утилизации или реализации информационных конструкций, а также восстановлению внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, подлежат возмещению: собственником или иным законным владельцем информационной конструкции; собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена информационная конструкция, в случае невозможности установить собственника или иного законного владельца информационной конструкции; за счет средств, полученных от продажи информационной конструкции, в случае невозможности установить собственника или иного законного владельца информационной конструкции и недвижимого имущества, к которому присоединена информационная конструкция.

6.17.7. Средства, взимаемые в порядке возмещения расходов на принудительный демонтаж, транспортировку, хранение, утилизацию или организацию торгов по продаже информационной конструкции, восстановлению внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, подлежат перечислению в доход местного бюджета.

6.17.8. Уполномоченная организация не несет ответственности за состояние и сохранность информационной конструкции, оборудования или иного имущества, находящихся на ней, при ее демонтаже в принудительном порядке и (или) перемещении на специально организованные места для хранения.».

1.5. Дополнить главу 7 раздела II Правил пунктом 7.5.10. следующего содержания:

«7.5.10. Владельцы собак, породы которых включены в Перечень потенциально опасных собак, утвержденный Постановлением

Правительства Российской Федерации от 29 июля 2019 года № 974, осуществляют их выгул в намордниках и с поводками, длина которых позволит контролировать поведение данных животных.».

1.6. Правила дополнить Приложением № 5 (прилагается).

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Победа» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Яковлевского городского округа.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов Яковлевского городского округа по вопросам жизнеобеспечения, градостроительству и жилищно-коммунальному хозяйству (Кудла Н.Е.).

**Председатель Совета депутатов
Яковлевского городского округа**

О.В. Мевша

**Приложение № 5
к Правилам благоустройства
территории Яковлевского
городского округа**

Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Белгородской области

1. Размещение на территории Яковлевского городского округа рекламных конструкций, не предусмотренный настоящим Положением не допускается.

1.1. Типы и виды стационарных рекламных конструкций, допустимые к установке:

Рекламные конструкции малого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых не превышает 6 кв. м.

Рекламные конструкции среднего формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 6 до 15 кв. м.

Рекламные конструкции большого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 15 до 18 кв. м.

Рекламные конструкции крупного формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых больше 18 кв. м.

1.1.2. Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными павильонами общественного транспорта - рекламные конструкции малого и среднего формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных павильонов общественного транспорта.

1.1.3. **Сити-форматы** - отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 м x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон.

1.1.4. **Афишные стенды** - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 x 1,75 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного.

1.1.5. **Тумбы** - отдельно стоящие рекламные конструкции малого или среднего формата с внутренним подсветом, имеющие форму цилиндра и три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 м.

х 3,0 м (1,2 м х 1,8 м) для размещения рекламы. Площадь информационного поля тумбы определяется общей площадью трех ее сторон.

1.1.6. Пилларсы (пиллары) - отдельно стоящие рекламные конструкции малого или среднего формата с внутренним подсветом, имеющие форму треугольной призмы, на каждой вертикальной грани которой расположены информационные поля размером 1,4 м х 3,0 м. Площадь информационного поля пилларсов определяется общей площадью двух (для двухсторонних пилларсов) или трех (для трехсторонних пилларсов) эксплуатируемых сторон.

1.1.7. Ситиборды - отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Площадь информационного поля ситиборда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля ситиборда составляет 2,7 м х 3,7 (2 м). Ситиборды, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

1.1.8. Скроллеры 2,7 м х 3,7 м (2 м х 3 м) - отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, оснащенные автоматизированной системой прокрутки рекламных плакатов с заданным интервалом времени.

1.1.9. Билборды 6 м х 3 м - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Площадь информационного поля билборда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон билборда не может быть более двух. Билборды, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

1.1.10. Суперборды и суперсайты - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции крупного формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и суперсайты должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 3 м х 9 м (3 х 12 м, 4 х 8 м)). Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5 м х 15 м (4 х 12 м, 5 х 10 м, 5 х 12 м). Площадь информационного поля суперборда и суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторон суперборда не может быть более двух. Количество сторон суперсайта не может быть более трех. Суперборд и суперсайт, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

1.1.11. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - отдельно стоящие рекламные конструкции, имеющие объемно-пространственное решение, в которых для размещения рекламы используется объем конструкции со всех ее сторон. К уникальным (нестандартным) рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся следующие рекламные конструкции:

- объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкция в виде объемных элементов, не имеющие плоских поверхностей, (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.)

Выполняются по индивидуальным проектам, площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем;

- проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен, а также в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

1.1.12. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Высота рекламных крышных конструкций должна быть не более одной десятой части от высоты фасада здания (от цоколя до кровли), со стороны которого размещается конструкция. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем.

Габаритная высота крышных рекламных конструкций должна составлять не более $1/5$ высоты здания - для зданий высотой до 15 метров, для зданий выше 15 метров не может быть более 3 метров. Элементы крышной рекламной конструкции не должны выступать за габариты здания в плане.

1.1.13. Крышные рекламные конструкции в виде плоской панели - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, оборудованные исключительно внутренним подсветом. Состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля. Высота плоской панели, размещаемой на здании не может превышать среднюю высоту этажа здания, на крыше которого эта конструкция размещается. Количество сторон крышной панели не может быть более одной. Площадь крышной рекламной конструкции в виде плоской панели определяется площадью его информационного поля.

1.1.14. **Медиафасады** - рекламные конструкции крупного формата, присоединяемые к зданиям, размещаемые исключительно на всей полной плоскости боковых глухих фасадов, не имеющих оконных и дверных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий, рельефных и цветовых композиционных решений фасадной плоскости. Медиафасад состоит из элементов крепления к стене и конструкции информационного поля, состоящего из светодиодных модулей, позволяющих демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта.

1.1.15. **Указатели с рекламным модулем** - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции малого формата, предназначенные для навигационного ориентирования, содержащие информацию об уличной системе ориентирования, местах нахождения учреждений и организаций городского и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка и прочих объектов городской инфраструктуры, совмещенную с коммерческой рекламой, так же, как и знаки

информирования об объектах притяжения устанавливаются и оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.».

1.1.16. **Стела** - отдельно стоящая на земле рекламная конструкция крупного формата, состоящая из фундамента, каркаса и информационных полей, изготовленная по индивидуальному проекту и предназначенная, как правило, для идентификации, навигации или повышения имиджа объекта рекламирования.

1.1.17. **Пилон** - отдельно стоящая на земле рекламная конструкция среднего формата, состоящая из фундамента, каркаса и информационных полей, изготовленная по индивидуальному проекту и предназначенная, как правило, для идентификации, навигации или повышения имиджа объекта рекламирования.

1.1.18. **Видеоэкран, электронное табло, светодинамическое табло** - отдельно стоящая рекламная конструкция или размещаемая на фасаде здания. Размеры информационного поля устанавливаются исходя из архитектурно-градостроительных условий сложившейся застройки пропорционально существующим объектам городского экстерьера.

1.1.20. **Софтборды** - двухсторонние консольные рекламные конструкции малого формата, состоящие из устройств крепления и мягких полотнищ, устанавливаемые на собственных опорах, опорах городского освещения, опорах контактной сети.

1.1.21. **Транспаранты-перетяжки** - рекламные конструкции малого формата, состоящие из опор, устройства натяжения и информационного изображения на мягких полотнищах, размещаются на период проведения государственных и городских праздников.

2. Общие требования к рекламным конструкциям:

2.1. Рекламные конструкции должны иметь единый инвентарный номер следующего образца: 01 - 01 - 0001, где первые две цифры - номер муниципального образования (1 - 22), вторые две цифры - тип рекламной конструкции (01 - 99), остальные номера - номер самой рекламной конструкции (0001 - 9999).

2.2. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением медиафасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды. Эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображений, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы.

2.3. Фундаменты рекламных конструкций не должны выступать над уровнем покрытия тротуара, дорожного покрытия, грунта.

2.4. Общие требования к порядку размещения рекламных конструкций:

2.5. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Яковлевского городского округа, допускается только в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной

администрацией Яковлевского городского округа и предварительно согласованной с уполномоченным органом исполнительной власти Белгородской области.

Порядок согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений утвержден постановлением Правительства Белгородской области от 23 сентября 2013 года № 382-пп «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Белгородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений.».

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого в порядке, предусмотренном правовым актом администрации Яковлевского городского округа.

2.7. Размещение рекламных конструкций в пределах улично-дорожной сети на территории Яковлевского городского округа осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 8 ноября 2007 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.».

2.8. Территориальные требования к размещению рекламных конструкций:

2.9. Территориальные требования к размещению рекламной конструкции на территории Яковлевского городского округа применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена.

2.10. На территориях, перечисленных ниже, допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

N зоны	Территория	Допустимые типы рекламных конструкций	Примечание
1	Территории особо охраняемых природных территорий (заповедники) в пределах установленных (размежеванных) границ	- афишные рекламные стенды - указатели с рекламными модулями	
2	Территория охранных зон объектов культурного наследия. Размещение конструкций возможно при условии сохранения историко-градостроительной среды при условии согласования с управлением культуры Белгородской	- рекламные конструкции на остановочных павильонов - сити-форматы - тумбы - указатели с	

	области	рекламными модулями - афишные стенды	
3	Территория центра города Строитель	- рекламные конструкции на остановочных павильонах - тумбы - указатели с рекламными модулями - афишные стенды - рекламные конструкции	
4	Территория зон особого городского назначения (центральные магистрали, площади и пр.)	- рекламные конструкции на остановочных павильонах - сити-форматы - софтборды - тумбы - указатели с рекламными модулями - транспаранты-перетяжки - афишные стенды	
5	Магистральные улицы и дороги за пределами центра города Строитель	- рекламные конструкции на остановочных павильонах - сити-форматы - тумбы - пилларасы - указатели с рекламными модулями - софтборды - видеоэкраны - скроллеры - афишные стенды	

		- знаки информирования об объектах притяжения	
6	Прочие территории Яковлевского городского округа	- рекламные конструкции на остановочных павильонах - сити-форматы - ситиборды - скроллеры - афишные стенды - тумбы - указатели с рекламными модулями - знаки информирования об объектах притяжения	
7	Автомобильные дороги I - II категории за пределами границ населенных пунктов		
8	Автомобильные дороги III - IV категории за пределами границ населенных пунктов	- рекламные конструкции на остановочных павильонах - билборды	

3. В целях сохранения внешнего архитектурного облика на территории Яковлевского городского округа запрещается:

1) устанавливать рекламные конструкции на стационарных ограждениях архитектурных ансамблей, парков, скверов, дворовых территорий, территорий организаций, автостоянок, торговых и спортивных комплексов, перильных ограждениях, а также на ограждениях газонов;

2) размещать рекламу в виде надписей, рисунков, нанесенных непосредственно на фасады зданий, на поверхность тротуаров, пешеходных дорожек, площадей, проезжей части автодорог;

3) размещать в информационном поле рекламной конструкции надписи: «сдается», «здесь может быть ваша реклама», «свободное поле» и т.п.;

4) размещать рекламные конструкции на фасадах жилых домов, иных зданий и сооружений, сооружениях инженерной инфраструктуры.

4. Устранение повреждений рекламных конструкций и их информационных полей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 10 дней со дня повреждения. Устранение повреждений рекламных

материалов, размещенных на рекламных конструкциях, осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение суток.

5. Контроль за выполнением требований к размещению рекламных конструкций, а также выявление рекламных конструкций, не соответствующих требованиям настоящих Правил, осуществляется уполномоченными органами администрации Яковлевского городского округа.

5.1. Демонтаж рекламных конструкций, не соответствующих законодательству и требованиям настоящих Правил, осуществляется в порядке, установленном нормативно-правовыми актами администрации Яковлевского городского округа.

6. Средства размещения информации, за исключением информационных стендов дворовых территорий, должны соответствовать художественно-композиционным требованиям к их внешнему виду и порядку установки, определенным настоящими Правилами и нормативными правовыми актами Яковлевского городского округа. Установка средств размещения информации производится с учетом необходимости обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и к предоставляемым в них услугам при обязательном дублировании необходимой для инвалидов звуковой и зрительной информации.

7. Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам допускается только на специально установленных стендах.

7.1. Очистку от объявлений опор электротранспорта, уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений осуществляют организации, эксплуатирующие данные объекты.